

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Comercio Internacional
Clave de la asignatura:	LOH-0904
SATCA¹:	1-3-4
Carrera:	Ingeniería en Logística

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Logística la capacidad de diseñar y evaluar estrategias logísticas de operación en redes internas y externas con consideraciones socioculturales en ámbitos local e internacional.

Identifica el rol que tienen los organismos internacionales en el comercio internacional y evalúa la gestión de alianzas estratégicas con proveedores y clientes para operar con éxito en mercados competitivos. Para integrarla se ha hecho un análisis de los actores que rigen el comercio internacional, identificando los temas trascendentes en el ámbito del comercio que tienen una mayor aplicación en el campo laboral del ingeniero en logística.

Esta materia permitirá integrar a otras previamente relacionadas. Por lo que se cursara en séptimo semestre escolar.

De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplica en el estudio de los temas: origen y desarrollo del Comercio Internacional, teorías del comercio internacional, barreras comerciales arancelarias y no arancelarias, tratados y acuerdos internacionales, medios de solución de conflictos en las relaciones comerciales, organismos internacionales, balanza de pagos y el mercado de divisas.

Intención didáctica

Se organiza el temario, en cinco temas agrupando el origen, historia y contenidos básicos conceptuales de la asignatura en las primeras dos unidades.

Se abordan conceptos básicos y contenidos del origen del comercio al comienzo del curso buscando una visión de las bases que dieron origen al comercio.

En el segundo módulo se abordan las teorías del comercio internacional con lo que se pretende comprender como ha ido evolucionando el comercio a través del tiempo.

En el tema tres la intención es analizar los diferentes tratados y acuerdos internacionales que tiene México y los beneficios y obligaciones que se deben cumplir para la exportación e importación de productos hacia distintos países.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En el tema cuatro se pretende analizar los medios de solución de conflictos en las relaciones comerciales existentes para determinar que medio deben de utilizar en caso de que exista un conflicto grave en la exportación o importación de productos que amerite uno de estos medios. Los organismos internacionales que tienen relación con el comercio internacional se describen en el tema número cuatro.

Incluye el análisis del origen y las funciones principales de dichos organismos para que el estudiante distinga los organismos que intervienen en las operaciones logísticas de distribución internacional.

La balanza de pagos se aborda en el tema número cinco. La idea fundamental es comprender en donde se reflejan las exportaciones e importaciones realizadas y como impactan o influyen en el desarrollo económico del país. El último tema de esta unidad incluye el mercado de divisas. El objetivo principal es definir cómo funciona, cuáles son sus componentes y de qué manera influye en el comercio internacional.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan la investigación, identificación e interpretación de datos, inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor explique previamente la manera en cómo funcionan los organismos y mercado de divisas para que el alumno logre inferir de qué manera influyen en el comercio internacional y puedan resolver y analizar casos prácticos.

La mayoría de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase previo una breve explicación del tema solicitado.

Se busca que el alumno analice casos cotidianos o pasados para que reconozca como y donde influye el comercio internacional en su alrededor y no sólo se hable de ellos en el aula. Es importante ofrecer escenarios distintos, ya sean contruidos, artificiales, virtuales o naturales

En las actividades de aprendizaje sugeridas, se busca que el alumno investigue los conceptos, los analice y a partir de ello, formule los propios e intérprete las situaciones o casos expuestos en clase y asignados como tareas extra clase. Se propone el diseño y búsqueda de casos prácticos, en los cuales, los estudiantes puedan determinar que organismos intervienen para que evalúen el medio de solución de conflictos o tratado comercial que podrían seleccionar y así poder hacer una recomendación.

En las actividades programadas es muy importante que el estudiante emplee los conceptos adquiridos durante los módulos previamente vistos para que logre seleccionar las herramientas necesarias en la resolución de casos Es de vital importancia que el alumno desarrolle la capacidad de llevar a cabo análisis críticos fundamentados.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Puebla del 8 al 12 de junio de 2009	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Ciudad Juárez, Cuautitlán Izcalli, León, Pabellón de Arteaga, Puebla, Querétaro, Tehuacán, Tijuana, Tlaxco y Toluca.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería en Logística, Ingeniería en Nanotecnología y Asignaturas Comunes.
Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez del 27 de abril de 2009 al 1 de mayo de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Ciudad Juárez, Cuautitlán Izcalli, León, Pabellón de Arteaga, Puebla, Querétaro, Tehuacán, Tijuana, Tlaxco y Toluca.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Logística e Ingeniería en Nanotecnología.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec del 9 al 13 de noviembre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Ciudad Juárez, Cuautitlán Izcalli, León, Puebla, Querétaro, Tehuacán y Tijuana.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Materiales, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial.
Instituto Tecnológico de Aguascalientes del 15 al 18 de junio de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Ciudad Juárez, León, Pabellón de Arteaga, Puebla, Querétaro, Tehuacán y Tijuana	Reunión nacional de implementación curricular de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Logística y fortalecimiento curricular de las asignaturas comunes por área de conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.
Instituto Tecnológico de Cd. Juárez, del 27 al 30 de noviembre de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Juárez, Cuautitlán Izcalli, Gustavo A. Madero, León, Oriente del Estado de	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería

	Hidalgo, Puebla, Querétaro, Tehuacán, Toluca.	Industrial, Ingeniería en Logística, Ingeniería Civil y Arquitectura.
Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Juárez, Tlalnepantla y Toluca.	Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.
Tecnológico Nacional de México, del 25 al 26 de agosto de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Apizaco, Boca del Río, Celaya, Cerro Azul, Cd. Juárez, Cd. Madero, Chihuahua, Coacalco, Coatzacoalcos, Durango, Ecatepec, La Laguna, Lerdo, Matamoros, Mérida, Mexicali, Motúl, Nuevo Laredo, Orizaba, Pachuca, Poza Rica, Progreso, Reynosa, Saltillo, Santiago Papasquiaro, Tantoyuca, Tlalnepantla, Toluca, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec. Representantes de Petróleos Mexicanos (PEMEX).	Reunión de trabajo para la actualización de los planes de estudio del sector energético, con la participación de PEMEX.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente • Diseñar, evalúa e implementa estrategias logísticas de operación en redes internas y externas con consideraciones socioculturales en ámbitos local e internacional, para obtener la ventaja competitiva que permitan la viabilidad y rentabilidad de la organización • Gestionar alianzas estratégicas con proveedores y clientes para operar con éxito en mercados globales y competitivos • Aplicar el marco legal nacional e internacional en las operaciones logísticas de bienes y servicios de acuerdo a las necesidades del cliente • Identificar los beneficios de los tratados internacionales de México para emplearlos en proyectos de importación y exportación • Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, sobre el medio adecuado en la solución de conflictos y controversias en casos específicos

- Evaluar las funciones de los organismos internacionales para identificar como influyen en el comercio internacional.
- Explicar cómo se compone la balanza de pagos y de qué manera funciona el mercado de divisas para analizar como repercute en el comercio internacional.
- Distinguir las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias para reconocer el tipo de barrera utilizar según las necesidades del producto a importar a exportar

5. Competencias previas

- Comprender como funciona el mercado nacional e internacional en el aspecto económico para determinar de qué manera impacta o se relaciona con el comercio internacional.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Origen y Desarrollo del Comercio Internacional.	1.1 Origen y desarrollo del Comercio Internacional, desde sus orígenes hasta la actualidad, factores, insumos, bienes intermedios y bienes finales.
2	Teorías del comercio internacional	2.1 Mercantilismo 2.2 Ventaja absoluta 2.3 Ventaja comparativa 2.4 Teoría de la dotación de factores 2.5 Modelo Heckscher Ohlin
3.	Tratados y acuerdos Internacionales. (Aspectos Generales de los Tratados Internacionales en materia de Comercio exterior suscritos por México con otros países)	3.1 El TLCAN 3.2 TLC. México con Países Latinoamericanos (TLC-G3, TLC México-Costa Rica, México-Bolivia, México-Nicaragua, México-Chile, TLC Triángulo del Norte, TLC México-Uruguay) 3.3 TLC. México con Unión Europea. (TLCUEM) 3.4 TLC. México con Israel 3.5 TLC. México con Japón 3.6 Convenio México Panamá 3.7 Mercados Emergentes.
4.	Medios de Solución de Conflictos en las Relaciones Comerciales y Organismos internacionales	4.1 La Negociación. 4.2 La Mediación. 4.3 La Conciliación. 4.4 El Arbitraje. 4.5 La Organización Mundial de Comercio. OMC. (Antecedentes, propósitos, estructura, Funcionamiento) 4.6 Organización mundial de aduanas (OMA) 4.7 Fondo monetario internacional (FMI)

		<p>Agencia Internacional de Transporte Aéreo (IATA):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ASEAN) • Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) • Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) • Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) • Banco Interamericano de Desarrollo (BID) • Banco Mundial • Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) • Consejo Internacional de Aeropuertos (CIA) • Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) • Foro Regional ASEAN • Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) • Organización de los Estados Americanos (OEA) • Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) • Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) • World economic fórum (WEF)
5.	Balanza de pagos y Mercado de divisas.	<p>5.1 Balanza Cuenta corriente (comercial y de servicios) (importaciones, exportaciones)</p> <p>5.2 Balanza de capitales (importaciones, exportaciones)</p> <p>5.3 Elementos y funciones que definen un mercado de divisas</p> <p>5.4 Marco teórico de los tipos de cambio</p> <p>5.4 Modelo teórico de oferta y demanda (para expresar el equilibrio en el mercado de divisas).</p> <p>5.5 Riesgo cambiario</p> <p>5.6 Diferencia entre el mercado de contado, de plazos, futuros y de opciones de acuerdo a los fundamentos teóricos.</p> <p>5.7 Variaciones del tipo de cambio (para buscar un beneficio en el mercado a plazo, futuro y de opciones).</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Origen y Desarrollo del Comercio Internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalar el origen y desarrollo del comercio internacional a través del tiempo. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes • Manejo de la computadora • Compromiso ético • Capacidad de auto-motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una línea del tiempo que explique el origen y evolución del comercio internacional a través del tiempo.
2. Teorías del comercio internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar y analizar, las teorías del comercio internacional. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes • Manejo de la computadora. • Compromiso ético. • Capacidad de auto-motivación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar las diferentes teorías del comercio internacional, explicar sus diferencias y aportaciones y su aplicación en la actualidad.
3. Tratados y Acuerdos Internacionales (Aspectos Generales de los Tratados Internacionales en materia de Comercio exterior suscritos por México con otros países).	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los tratados comerciales firmados por México con otros países • Implementar estrategias logísticas en la resolución de casos prácticos con la aplicación de tratados comerciales y 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir que es un tratado, un acuerdo internacional, cuáles son sus beneficios y cuantos tratados tiene México para planear como usarlos en proyectos de importación o exportación.

<p>barreras arancelarias utilizando las ventajas que ofrecen los tratados.</p> <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes • Solución de problemas • Toma de decisiones • Manejo de la computadora • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Capacidad de desarrollo humano en sus relaciones interpersonales • Compromiso ético Capacidad de auto-motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar ejemplos de triangulación de productos de exportación con el uso de tratados internacionales
<p>4. Medios de Solución de Conflictos en las Relaciones Comerciales y Organismos internacionales</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, sobre el medio adecuado en la solución de conflictos y controversias en casos específicos • Evaluar las funciones de los organismos internacionales para identificar como influyen en el comercio internacional. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes • Solución de problemas • Toma de decisiones • Manejo de la computadora • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y analizar casos reales resueltos, elaborando un reporte sobre la solución encontrada, otras posibles soluciones y los organismos involucrados. • Investigar el funcionamiento de los organismos internacionales para determinar cómo operan en la regulación de la distribución física internacional de mercancías y analizar casos específicos.

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de desarrollo humano en sus relaciones interpersonales • Compromiso ético • Capacidad de auto-motivación 	
5. Balanza de Pagos y Mercado de Divisas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar en donde se reflejan las importaciones y exportaciones nacionales y como afectan o benefician a la economía nacional. • Analizar los diferentes elementos y funciones del mercado de divisas y su influencia en el entorno del comercio internacional. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes • Solución de problemas • Manejo de la computadora • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Capacidad de desarrollo humano en sus relaciones interpersonales • Compromiso ético • Capacidad de auto-motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los componentes de la balanza de pagos identificando los rubros en donde se refleja la actividad del comercio internacional y sus efectos en la actividad económica del país. • Investigar las causas que han provocado los cambios en el mercado de divisas, como por ejemplo: el efecto dragón, el efecto tequila, entre otros.

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Presentar trabajo escrito, exponer el origen y desarrollo del comercio internacional para realizar un debate. • Investigar en diversas fuentes de información las teorías del comercio internacional para presentar un trabajo escrito además de realizar un análisis grupal. • Presentar un resumen de los tipos, modalidades y funcionamiento de aranceles además de realizar ejercicios. • Presentar un trabajo escrito donde indique que es un tratado, acuerdo internacional, cuantos tratados tiene México para posteriormente debatir de manera grupal cuales son las ventajas y desventajas de utilizar un tratado en operaciones de importación y exportación y plasmarlo en una tabla comparativa. • Presentar trabajo escrito sobre los medios jurídicos oficiales y alternativos para resolver los conflictos que se presentan en las relaciones comerciales internacionales. Además de simular un caso para analizar y solucionar manera individual y grupal.
--

- Presentar trabajo escrito, exponerlo y posteriormente debatir el funcionamiento de los organismos internacionales en la regulación de distribución física internacional de mercancías, o realizar una dramatización de un caso en el cual intervenga un organismo internacional en una operación logística internacional.
- Presentar una síntesis de los componentes de la balanza de pagos, realizar un reporte de la visita a economía o la entrevista a un consultor y exponer conclusiones.
- Presentar un resumen del funcionamiento del mercado de divisas, realizar ejercicios, examen de conocimientos y casos prácticos.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.
- Resolución de casos
- Exposiciones, debates y/o plenarias
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos.
- Trabajo en equipo

- Presentación de portafolio de evidencias

Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son:

De comportamiento:

- Dinámica de grupos: Mesa redonda, debates y exposiciones.
- Métodos de toma de decisiones: criterios de interpretación
- Observación: Participaciones individuales o grupales en clase
- Dialogo: en forma de interrogatorio (meta cognición)

De desempeño:

- Investigación: En forma individual o grupal sobre los temas a desarrollar en clase.
- Exposición: Frente a grupo o dinámicas.
- Problemas: Trabajo en forma independiente.

De producto:

- AOP aprendizaje orientado a proyectos: Desarrollo de un proyecto por equipos o individual, que analice una problemática real.
- ABP aprendizaje basado en problemas: En los temas que sea requerido solución de problemas en grupo e individual.
- Método de casos: Evaluación del estudiante de las competencias adquiridas en el área logística, toma de decisiones, argumentos y justificación de los hechos.
- Métodos de creatividad: Solución a situaciones bajo diferentes enfoques, sea en forma individual o por equipos.
- Métodos de simulación: Utilización de software, modelos matemáticos, decisiones por personal de una organización.
- Resolución de problemas: Interactividad con la computadora: solución de problemas con software de trabajo.
- Portafolio de evidencias: Recopilación de todas las investigaciones, evidencias de trabajos, proyectos, problemas, reportes económicos, etc.
- Rúbricas de evaluación: Matriz de calificación para exposiciones, trabajos, proyectos, resolución de problemas, tareas (Docente).

De conocimiento:

- Pruebas objetivas de los temas vistos en clase: Prueba escrita o examen.
- Método de casos: solución a una situación del área logística.
- Análisis de situaciones: Toma de decisiones y consecuencias.
- Experimentos: Realización de pruebas en laboratorio, talleres o campo sobre los temas vistos.
- Rúbricas de evaluación: Especificación de la matriz de calificación para los trabajos entregados. (Docente)

11. Fuentes de información

1. BERNANKE, Ben S. Economía 3 ed. Ed. Mc Graw Hill.
2. VARGAS SÁNCHEZ, Gustavo. Introducción a la teoría Económica. 2da. ed. Ed. Pearson.
3. Krugman Paul. Economía internacional: teoría y política. Ed. Pearson Wesley, séptima edición. ISBN: 978-8478290802.
4. Rody, Raymond Clarence., International business negotiations : strategies, tactics and practices, Oceanprises Publication , Orange, CA, 2002, [967672031].